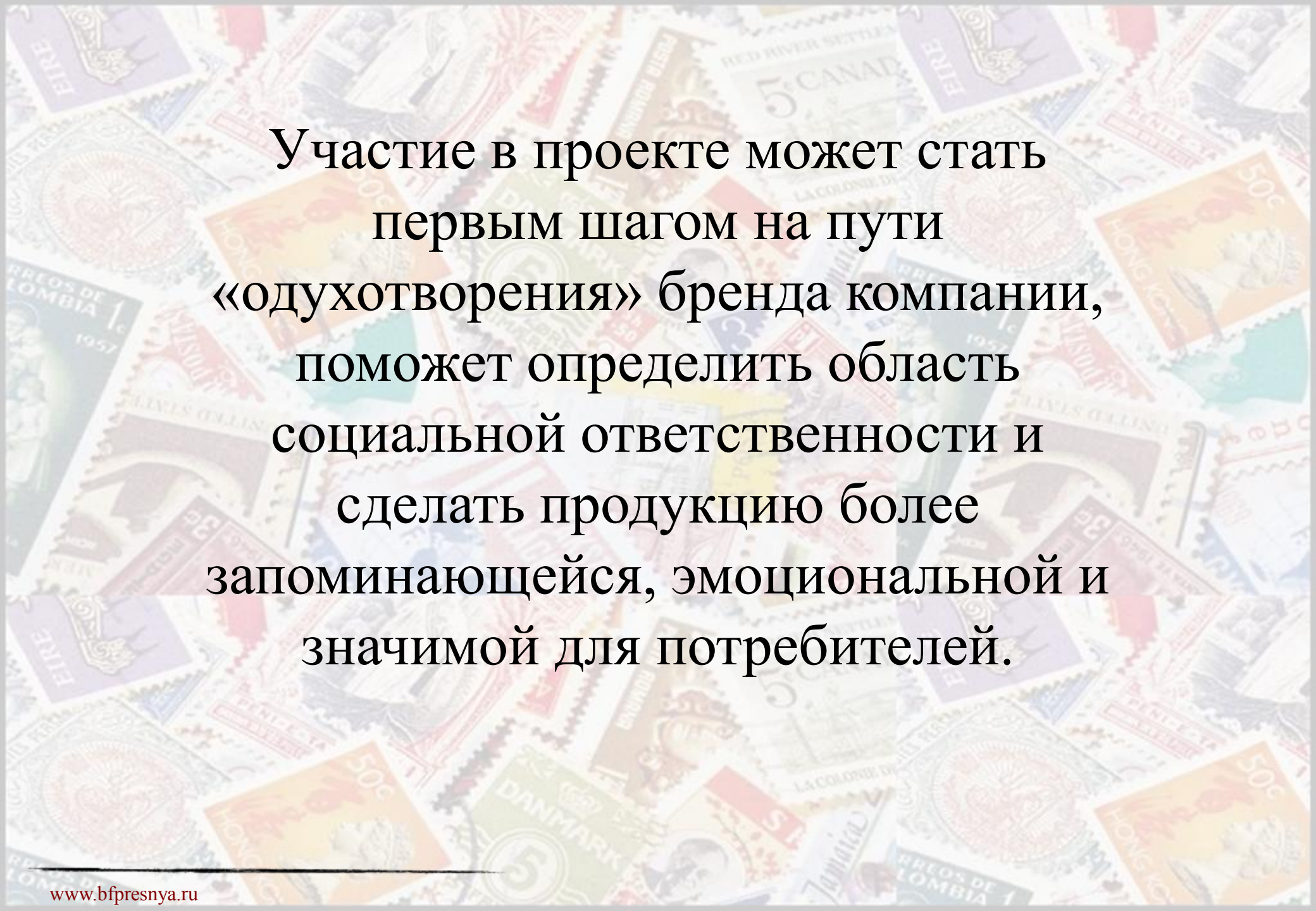




«Благотворительная марка»

---

*Всероссийский благотворительный проект*



Участие в проекте может стать  
первым шагом на пути  
«одухотворения» бренда компании,  
поможет определить область  
социальной ответственности и  
сделать продукцию более  
запоминающейся, эмоциональной и  
значимой для потребителей.

# Что это такое?..

*«Благотворительная марка» - это одна из форм корпоративной благотворительности и укрепления имиджа.*

# В чем её суть?..

---

*Цена на товары, услуги, ставшие носителем  
Благотворительной марки, включает в себе  
небольшой дисконт, который по соглашению с  
продавцом данного товара, услуги перечисляется  
на единый счет Благотворительной программы  
«ЗДОРОВАЯ НАЦИЯ».*

# Для чего это нужно?..

*Для активного вовлечения граждан и компаний в благотворительную деятельность, проявления их активной гражданской позиции и вовлечения граждан в решение социальных проблем нашего общества.*

# Чем это интересно?..



# Как можно стать участником проекта?..

- *Заклучить договор на совместное исполнение благотворительной программы.*

# Как можно разработать и использовать изображение марки?..

---

*Компании-участники проекта имеют право на совместную разработку дизайна «Благотворительная марка», соответствующую критериям компании, и использование её в рекламе и продвижении своих товаров/услуг. Логотип может быть использован, например как элемент дизайна упаковки, при изготовлении POS-материалов и т.д. Тем самым бренд компании «усиливается» фоном её участия в социальной, благотворительной работе.*



# Сколько стоит участие?..

*Объём средств от реализации товара или услуги с логотипом «Благотворительная марка» перечисляемых на благотворительную помощь детям страдающих тяжёлыми заболеваниями, определяется в результате переговоров.*

# Как используются полученные средства?..

---

*Средства, поступившие от участников, расходуются на реализацию Благотворительной программы «ЗДОРОВАЯ НАЦИЯ» и на продвижение проекта «Благотворительная марка». Всем заинтересованным лицам будут предоставлены отчеты об использовании собранных в ходе проекта «Благотворительная марка» средств.*



*Благотворительный фонд  
"Пресня"*

---

*123100, г. Москва, ул. Анатолия Живова, д. 8  
Президент: Олейник Ирина Владимировна  
Тел.: +7(499)530-20-49*